

PRESSE

Gefragte internationale Messe-Expertise – HR-Strategien für Messeausrichter in Asien

Heinemann Management Consulting GmbH wird assoziiertes Mitglied des weltweiten Messeverbands UFI

(München, 09.04.2018)– Das Münchner Beratungsunternehmen Heinemann Management Consulting GmbH (HMC) ist von der UFI, dem bedeutendsten Verband weltweiter Messeaussteller mit Sitz in Paris, als assoziiertes Mitglied in der Kategorie Dienstleister aufgenommen worden. UFI repräsentiert mit 754 Mitgliedsorganisationen in 87 Ländern rund 50.000 Beschäftigte der Messeindustrie. Unterstützt wird diese globale Kommunikations-, Marketing- und Weiterbildungsplattform durch 55 assoziierte Mitglieder, zu denen seit Januar 2018 nun auch HMC gehört.

Robert T. Heinemann, Gründer und CEO der Heinemann Management Consulting GmbH, ist seit vielen Jahren in der internationalen Messelandschaft zuhause. Insgesamt zwei Mal, zuletzt von Anfang 2016 bis Ende 2017, hatte Heinemann interimistisch als Global Head of Human Resources die Verantwortung für die Personalentwicklung der Messe München inne. In dieser Zeit unterstützte er die Geschäftsführung bei maßgeblichen Projekten rund um die Entwicklung einer weltweiten HR-Strategie und deren erfolgreicher Implementierung. Darüber hinaus konnte er in dieser Zeit zum Gelingen zahlreicher HR-relevanter Projekte der Messe München beitragen und war an nahezu allen Besetzungen internationaler Führungspositionen entscheidend beteiligt. Über das direkte Engagement von Robert T. Heinemann hinaus wurde die Heinemann Management Consulting GmbH in dieser Zeit für die Messe München ein vertrauensvoller Ansprechpartner und Berater mit viel Erfahrung auch im Umgang mit arbeitsrechtlich komplexen und besonders anspruchsvollen Personalfragen.

Auf den dynamischen Messemärkten in China und Asien sind solche internationalen Erfahrungen und strategischen Skills derzeit sehr gefragt. Deswegen folgt Robert T. Heinemann am 21./22. Juni einer Einladung zum Global Exhibition CEO Shanghai Summit 2018, um in der „Drachenkopf-Metropole“ vor chinesischen Messeveranstaltern in einer Key-Note über globale Entwicklungen und aktuelle Trends in Recruiting und Training zu berichten. „Wie andere Industrien steht auch die Messelandschaft weltweit – und besonders in Asien – vor großen Herausforderungen, die durch die Globalisierung und die Digitalisierung eine enorme Beschleunigung und Dynamik entfalten. Um in diesem hoch volatilen Umfeld die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und auszubauen, sind kluge Human-Resources-Strategien, ein Denken in Netzwerken sowie ‚smarte‘ Schulungs- und Weiterbildungskonzeptionen gefragt“, sagt Heinemann. „Wir haben bei HMC dazu für die Messe- und Ausstellungswirtschaft die passenden, auf internationale Erfahrung und Know-how gestützten Antworten und Lösungen. So verbinden wir

Menschen und Märkte mit der Digitalisierung und ebnen so den Weg in eine gute Zukunft.“

Pressekontakt:
Marcus Schick
m.schick@rth-hmc.com
+49 163 88 19 340